

## NOTA DE PRENSA

### Arranca una nueva edición en Sevilla de las *Alliance Healthcare Innovation Talks* **ENRIQUE DANS: “LA INNOVACIÓN ES CLAVE PARA IMPULSAR LA FARMACIA COMUNITARIA EN ANDALUCÍA”**

- Más de 100 farmacias comunitarias de Sevilla asisten a un diálogo entre expertos en tecnología, que aborda la innovación de las farmacias, a través de la digitalización
- Enrique Dans, profesor en Innovación de la IE Business School y de la Universidad de Oxford y “best influencer” según Forbes, uno de los protagonistas de la jornada
- Alliance Healthcare ha impulsado diversos servicios para empoderar a la farmacia, como son la plataforma de telemedicina para consultas veterinarias o la ampliación de las referencias de nuevas categorías de producto para mascotas

Sevilla, 17 de junio de 2022. Alliance Healthcare, compañía global de soluciones para la salud, con una trayectoria de más de 100 años en la distribución farmacéutica española, ha celebrado en Sevilla la segunda edición de sus *Innovation Talks*, un ciclo de diálogos para debatir y reflexionar sobre la innovación en la farmacia comunitaria, que ha contado con la asistencia de más de 100 representantes de las principales oficinas de farmacia de esta ciudad.

En esta ocasión, la conversación ha contado con la participación de los expertos en innovación y tecnología **David Cierco**, director ejecutivo de la **Fundación Alianza Digital 2030**, y de **Enrique Dans**, profesor de **Innovación y Senior Advisor en Innovación y Transformación Digital en IE Business School**. Dans es también profesor visitante en la Universidad de Oxford, asesor en varias startups y compañías consolidadas, y colaborador habitual en numerosos medios de comunicación nacionales e internacionales en temas relacionados con la red y la tecnología, que escribe diariamente desde 2003 en un blog de las más populares del mundo sobre innovación.

En su intervención, **Enrique Dans** ha resaltado el valor de la innovación para impulsar la farmacia comunitaria andaluza. En este sentido, según Dans, *“la tecnología ha pasado a formar parte del día a día de la sociedad y está generando cambios continuos en el mercado”* y, por tanto, *“la farmacia, en tanto que negocio con proyección de futuro, debe adoptar dicha evolución tecnológica, sobre todo porque la variable tecnológica tiene una relevancia creciente entre las nuevas generaciones de pacientes”*. En esta línea, el experto ha destacado que *“las herramientas digitales van a aportar, progresivamente, grandes ventajas al sector farmacéutico, con un paciente que tendrá un papel más activo en la monitorización de su salud y una farmacia que reforzará su rol de asesoramiento al paciente y, de esta forma, ganará una mayor responsabilidad en el Sistema Nacional de Salud”*.

Por su parte, **David Cierco** ha afirmado que *“la transformación digital se está produciendo a gran velocidad y para que la farmacia afronte con éxito este proceso necesita establecer alianzas con compañías que le proporcionen las herramientas tecnológicas necesarias”*. Cierco ha añadido que *“la farmacia comunitaria española seguirá evolucionando si es capaz de elevar la capacitación digital de sus farmacéuticos para que accedan plenamente a las oportunidades que ofrece la innovación”*.

### **Empoderar las farmacias**

En el cierre del evento, **Remedios Parra, Manufacturers and Pharmacies Director en Alliance Healthcare**, ha querido subrayar que *“el desarrollo de la innovación es una de las responsabilidades de Alliance Healthcare como compañía, que aplicamos en el negocio tradicional de distribución, así como en todas las etapas del ciclo de vida del medicamento, incluyendo aquellas para mejorar la propia gestión en la farmacia”*.

Con la innovación como eje de crecimiento, Parra ha destacado que *“Alliance Healthcare ha incorporado la innovación en diferentes servicios que contribuyen a empoderar a la farmacia, como puede ser la plataforma de telemedicina, que refuerza al farmacéutico en su posicionamiento como centro de salud, o la incorporación de nuevas categorías de producto que se encuentran al alza en el mercado, como la veterinaria, que presenta un gran potencial de crecimiento”*.

Por su parte, **Manuel Jiménez Lara, jefe de ventas de la Zona Sur en Alliance Healthcare**, ha apuntado que *“las compañías vinculadas a la salud se encuentran ante un momento retador y apasionante, en el que hay que avanzar hacia la consolidación del nuevo rol como centro de salud de la farmacia andaluza, mediante la innovación tecnológica, con herramientas como la telemedicina”*. De esta forma, Jiménez ha añadido que *“con esta sesión, Alliance Healthcare promueve el diálogo y la conversación alrededor de las oportunidades que la tecnología puede aportar a las nuevas demandas y necesidades de la ciudadanía”*.

### **Segunda edición de las Innovation Talks**

Las *Innovation Talks* son un ciclo de conferencias, que surgieron con el objetivo de fomentar la reflexión y el debate e inspirar al sector de la farmacia comunitaria en la adopción de la innovación, para reforzar su competitividad dentro del sistema asistencial sanitario. La primera sesión se celebró en Viladecans (Barcelona), en el marco de la inauguración de la nueva sede corporativa y centro logístico de Alliance Healthcare en este municipio. En esta segunda edición, las *Innovation Talks* se han trasladado a Sevilla para seguir fortaleciendo la red de colaboración entre las farmacias comunitarias de todo el territorio español y, en especial, las de Andalucía. Manuel Jiménez ha recordado que la voluntad de Alliance Healthcare es *“seguir ofreciendo a las oficinas de farmacia este espacio de intercambio de ideas, convencidos de que las perspectivas que se comparten durante las charlas refuerzan a los farmacéuticos en la tarea para atender las necesidades de la ciudadanía”*.

#### **Contacto Comunicación Alliance Healthcare España**

Cristina Aranda  
Tel. 937 397 200

[comunicacion@alliance-healthcare.es](mailto:comunicacion@alliance-healthcare.es)  
[www.alliance-healthcare.es](http://www.alliance-healthcare.es)

#### **Acerca de Alliance Healthcare**

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a

desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).